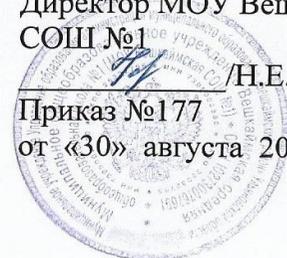


Муниципальное общеобразовательное учреждение  
Вешкаймская средняя общеобразовательная школа №1

Рассмотрено на ШМО учителей  
естественно-математического цикла  
Протокол № 1  
от «30» августа 2019года

Согласованно  
заместитель директора по УР  
 /Звягина И.Н.

Утверждаю  
Директор МОУ Вешкаймская  
СОШ №1  
/Н.Е. Гайскова  
Приказ №177  
от «30» августа 2019г.



**Рабочая программа**

Внеурочная деятельность **Основы предпринимательской деятельности**

Класс **5**

Уровень образования основное общее

Срок реализации программы **2019-2020** учебный год

Количество часов по учебному плану: всего **35** часов в год; в неделю **1** час

Рабочая программа составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 №1897
- Основной образовательной программы основного общего образования МОУ Вешкаймская СОШ №1, утвержденной приказом директора от 30.08.2019 №201
- Программа «Внеурочная деятельность. Основы предпринимательской деятельности» Авторы- А.А.Захаров, А.Ю.Ягирский, Сальникова И.
- Программа для общеобразовательных учреждений. 5-11 классы/ составители -А.А.Захаров, А.Ю.Ягирский, Сальникова И. 2018.

Рабочую программу составила  Л.Е.Турнова

## **езультаты освоения курса внеурочной деятельности**

### **Планируемые результаты:**

**Личностными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

**Метапредметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

### **Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

### **Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

### **Коммуникативные:**

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

### **Содержание курса внеурочной деятельности**

#### **Раздел 1. Творческое и креативное мышление(5 часов).**

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной

деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

### **Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).**

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

### **Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).**

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

### **Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).**

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

### **Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).**

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

### **Раздел 6. История предпринимательства. (2 часа).**

### **Раздел 7. Бизнес-модели. (2 часа).**

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

### **Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (4 часа).**

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

### **Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (4 часа).**

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

### **Раздел 10. Командообразование. (4 часа).**

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

### **Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (2 часа).**

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

## Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (2 часа).

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

### Учебно-тематический план

№	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Аудит. занятия	
			Лекции	Практические занятия
1	Творческое и креативное мышление	5	3	2
2	Гибкие навыки (Soft skills)	4	2	2
3	Финансовая грамотность	2	2	
4	Структура предприятия	2	2	
5	Предприимчивость	2	2	
6	История предпринимательства.	2	2	
7	Бизнес-модели	2	2	
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	4	2	2
9	Маркетинг и продвижение	4	2	2

10	Командообразование.	4	2	2
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2	2	
12	Юридические вопросы для начинающих	2	2	
	<b>Итого</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>10</b>

### Практические занятия

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
1	Практикум «Поиск нестандартных идей»	2
2	Практикум «Фотография дня»	2
8	Ситуационный кейс «Анализ рынка»	2
9	Практикум «Разработка логотипа, слогана и выбор каналов рекламы»	2
10	Деловая игра «Кораблекрушение». Предзащита проектов	2
	<b>Итого</b>	<b>10</b>

### Календарно- тематический план

№/№	Раздел/Тема урока	Содержание темы	Кол-во часов	Дата проведения	
				По плану	По факту

<b>I</b>	<b>Творческое и креативное мышление - 5 часов.</b>				
<b>1</b>	Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации.		<b>1</b>		
<b>2</b>	Мышление - процесс познавательной деятельности.		<b>1</b>		
<b>3</b>	Оригинальность, необычность идей.		<b>1</b>		
<b>4</b>	Практикум «Поиск нестандартных идей»	Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.	<b>1</b>		
<b>5</b>	Практикум «Поиск нестандартных идей»	Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.	<b>1</b>		
<b>II</b>	<b>Гибкие навыки (Soft skills)-4 часа</b>				
<b>6</b>	Тайм-менеджмент.	Умение учиться.	<b>1</b>		
<b>7</b>	Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно.	Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время.	<b>1</b>		
<b>8-9</b>	Образец режима дня.	Основные «ловушки» времени.	<b>2</b>		
<b>III</b>	<b>Финансовая грамотность (2 часа).</b>				
<b>10</b>	Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса».	Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки».	<b>1</b>		

11	Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».	Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес».	1		
<b>Структура предприятия (2 часа).</b>					
12	Разделение труда на предприятии.	Виды разделения труда. Общественное разделение труда.	1		
13	Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.		1		
<b>Предприимчивость (2 часа).</b>					
14-15	Чем отличаются предприимчивые люди от остальных.	Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.			
16-17	<b>История предпринимательства. (2 часа).</b>				
<b>Бизнес-модели. (2 часа).</b>					
18-19	Купил – перепродал.	Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.			
<b>Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (4 часа).</b>					
20-21	Ниша рынка	что это и как в нее устроиться.			

22-23	Важные этапы анализа рынка.	Самые доступные и простые исследования рынка.			
<b>Маркетинг и продвижение. (4 часа).</b>					
24	Что такое реклама?	"Как корабль назовешь...".			
25	Продвижение товара (услуг).	Важнейшие функции продвижения			
26-27	Практика рекламной деятельности.				
<b>Командообразование. (4 часа).</b>					
28	Сила команды.				
29	Роли в команде. Что означает умение работать в команде?				
30	Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды?				
31	Процесс командообразования.				
<b>Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (2 часа).</b>					
32	Что такое налоги и зачем они нужны				
33	Кто такой бухгалтер.	Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.			
<b>Юридические вопросы для начинающих. (2 часа).</b>					

<b>34</b>	Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге.				
<b>35</b>	Партнерский договор. Договор с клиентом.				